

BUSINESS CASE

GROUPE CB



Groupe CB



BUSINESS

CASE

LA PRÉSENTATION

01

1896 CRÉATION

Le Groupe CB a été créé par Auguste Poulain et se développe depuis quatre générations.

3 SECTEURS D'ACTIVITÉS

Matériaux de construction :

- béton
- granulats
- réfractaires

62 LOCALISATION

Leulinghen-Bernes, Pas de Calais

185 FILIALES

185 filiales implantées dans 7 pays (Canada, Mexique, Russie, Ukraine, Allemagne, Royaume-Uni et France)

650 EFFECTIFS

650 collaborateurs qui s'engagent avec passion dans une démarche métier «out of the box»

220 CHIFFRE D'AFFAIRE

millions données accessible sur leur site internet.

LE CLIENT

GROUPE CB

Le groupe CB est un groupe familial nordiste spécialisé dans le travail du minéral (exploitation de gravières et sablières, extraction d'argiles et de kaolin), qui depuis près de 120 ans se développe autour de trois grandes activités, le béton, les granulats et les réfractaires.

Depuis quatre générations, le groupe poursuit sa croissance sur le territoire national, mais pas seulement, il connaît aussi une croissance externe, puisqu'en 2008, il est implanté dans plus de 30 pays répartis sur 5 continents, aujourd'hui le groupe CB possède 50 implantations industrielles et commerciales à travers le monde et 25% de son chiffre d'affaires est réalisé à l'international.





BUSINESS

CASE

LA PROBLÉMATIQUE

02

LE CONTEXTE

GROUPE CB



Le Groupe CB porte des enjeux forts :

- des marchés très évolutifs qui nécessitent de continuer encore et toujours à prendre les devants en matière d'innovation
- des attentes fortes des nouvelles générations de collaborateurs en matière de qualité de vie au travail
- des renouvellements en cours et à venir parmi les dirigeants à la tête de ses filières

Dans ce contexte, le Groupe CB avait la volonté de **renforcer les équipes dirigeantes** des différentes filières et aussi d'insuffler et développer une culture managériale commune au sein du Groupe.

En faisant **monter en compétences les membres des comités de direction** de chacune des filières, l'objectif était tout à la fois de préparer la **relève et - plus immédiatement - de consolider les équipes** de direction autour de leurs DG.

“ La formation offre un bon équilibre entre développement personnel et professionnel. Le fait de démarrer le cycle de formation par de l'equicoaching aide le groupe à se former.

La durée, le contenu et les intervenants de chaque session sont riches et denses et de très bonne qualité.

”

Hélène BURIDANT

Directrice de secteur - Carrière du Boulonnais

LA PROPOSITION

GROUPE CB

Après avoir identifié et validé le besoin entre l'équipe du Campus, la DG Groupe et la DRH Groupe, nous avons co-construit un programme de formation spécifique pour les membres des comités de direction, en 3 promotions (2020, 2021, 2022) d'une dizaine de bénéficiaires chacune, mixant les filières.

Être et Agir en membre de COMOP

Le programme répond à deux objectifs majeurs :

- rendre les membres des comités de direction pleinement engagés autour de leurs DG par une meilleure compréhension de la mission de ceux-ci, des défis qu'ils portent et par le développement de l'affirmation de soi et du leadership
- donner aux membres de comités de direction l'occasion de revisiter la culture managériale du Groupe, identifier ses points forts et les aspects à renforcer pour répondre aux enjeux de l'innovation et de la qualité de vie au travail.



LE PROGRAMME

GROUPE CB



SÉMINAIRE KICK OFF

Une entrée en matière pédagogique et ludique sur les thèmes du management et du leadership à travers l'équi-coaching.



MODULE 1

La mission du dirigeant, la mission d'un comité de direction, les conditions de son efficacité et les postures attendues de ses membres.



MODULE 2

Développement personnel / développement du leadership pour s'affirmer dans son rôle de dirigeant.



MODULE 3

Les conditions de l'engagement et la culture de la collaboration incluant une analyse de la culture managériale du Groupe



MODULE 4

Innovation, vécu en immersion dans une entreprise particulièrement innovante, avec son dirigeant



SOUTENANCE

Une soutenance finale individuelle en présence de la Direction du Groupe



BUSINESS

CASE

RETOURS CLIENTS

03

SCORES NPS

GROUPE CB

Nos programmes sont rapidement et durablement impactants

Au Campus des Dirigeants, nous sommes centrés sur l'impact. Nous privilégions les pratiques simples et rapidement applicables. Les progrès concrets sont mesurés dès la fin des cycles de formation, sur les personnes et sur leurs entreprises.

SCORES IMPACTS

DIRIGEANT



0 **8,3** 10

Impact sur la personne du dirigeant :
moyenne des deux promos = 8,3/10.

BUSINESS



0 **8,4** 10

Impact sur l'entreprise dès la fin du cycle:
moyenne des deux promos = 8,4/10.

SCORE NPS



-100 **88** 100

Mesure du taux « d'intention de recommandation » sur une échelle de -100 à +100.



“ La crise sanitaire a eu un impact significatif sur l'étalement de cette formation, mais le ressenti est particulièrement positif avec non seulement une partie personnelle mais également une réflexion sur le management du Groupe ”

Bruno DELOBEL
Responsable Adm & Financier - TRB

NOUS CONTACTER



09 53 08 99 18



contact@lecampusdesdirigeants.com



23, boulevard du Général Leclerc, 59100 Roubaix